

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ PORTÁLU MANGOLIO.CZ PRO PROVOZOVATELE E-SHOPŮ

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují vztah mezi společností Proficio Marketing s.r.o., se sídlem údolní 552/31, 602 00, Brno, IČO: 01749315, Zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 79259, jakožto provozovatelem serveru pro srovnání cen Mangolio.cz (dále jen „srovnávač“) a provozovateli jednotlivých e-shopů (dále jen „provozovatel“), kteří budou srovnávač využívat k propagaci a nabízení svého zboží.

2. Pravidla pro registraci provozovatele

- 2.1. Registrace provozovatele smí být provedena následovně:
 - vyplněním registračního formuláře na webu mangolio.cz a dodáním potvrzení o registraci ze strany Proficio Marketing s.r.o.
 - písemnou dohodou s Proficio Marketing s.r.o.
 - vyplněním registračního formuláře na některém z ostatních serverů Proficio Marketing s.r.o. a dodáním potvrzení o registraci ze strany Proficio Marketing s.r.o.
- 2.2. Registrací provozovatel potvrzuje seznámení s těmito Podmínkami, že s nimi souhlasí a že splňuje parametry kladené na provozovatele. Zároveň tím potvrzuje, že se seznámil s obsahem internetové stránky www.mangolio.cz, se zásadami a principem jejího fungování a že s těmito bez výhrad souhlasí (tím však není dotčeno právo Proficio Marketing s.r.o. provádět na této stránce změny).
- 2.3. Provozovatel je při registraci povinen uvést povinné údaje o sobě (název subjektu, kontaktní adresa, identifikační číslo, kontaktní osoba apod.). V době registrace musí mít provozovatel platné identifikační číslo (dle obchodního rejstříku) a aktivní (neproběhlo u něj k ukončení nebo přerušení činnosti), zároveň má povinnost být provozovatelem e-shopu v české nebo slovenské jazykové mutaci.
- 2.4. Podmínkou registrace provozovatele je vlastnictví aktivních www stránek e-shopu po celou dobu registrace, na kterých bude nabízet zboží nebo služby (dále jen „zboží“) k přímému nákupu prostřednictvím této www stránky. Provozovatel musí být na stránce inzerovaného e-shopu uveden jako jeho provozovatel, vč. kontaktních údajů.

- Provozovatel je oprávněn registrovat do srovnávače libovolné množství e-shopů.
- 2.5. Provozovatel se registrací zavazuje dodávat Proficio Marketing s.r.o. prostřednictvím stanoveného rozhraní pravidelně (ve stanovených intervalech) aktualizované informace o zboží nabízeném v jeho e-shopu ve stanoveném formátu pomocí XML feedu (podrobnosti jsou uvedeny v kapitole 5).
 - 2.6. Provozovatel bere na vědomí, že nabídka srovnávače je primárně určena spotřebitelům ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a zavazuje se tomu nabídku zboží a informace o něm přizpůsobit.
 - 2.7. Provozovatel může využít službu srovnávače pouze pro účely, k nimž je určena.
 - 2.8. Změny registračních údajů je Provozovatel povinen emailem hlásit Proficio Marketing s.r.o. bez zbytečného odkladu po vzniku změny. Proficio Marketing s.r.o. si může v odůvodněných případech vyžádat dodatečné informace a doklady k provedeným změnám.
 - 2.9. Provozovatel se zavazuje nesdělovat přístupové údaje do on-line rozhraní třetím stranám, chránit údaje o svém uživatelském jménu a heslu před zneužitím ze strany třetích stran a nevyužívat on-line rozhraní pro jiné účely, než účely podle určené smlouvou s Proficio Marketing s.r.o. Provozovatel je povinen oznámit každé podezření na zneužití údajů uložených v systémech Proficio Marketing s.r.o. a to bez zbytečného odkladu. Proficio Marketing s.r.o. může v případě podezření na zneužití přístup do on-line rozhraní provozovateli odebrat, omezit jej či změnit jeho heslo. Bude-li se tato situace zneužití údajů opakovat, či dojde-li k závažnému zneužití, bude provozovateli přístup ke srovnávači odejmut.
 - 2.10. Proficio Marketing s.r.o. si vyhrazuje právo bez upozornění přerušit či omezit poskytování služby srovnávače provozovateli, který:
 - porušuje právní předpisy nebo na jejich porušování existuje podezření
 - uvádí nepravdivé údaje o sobě nebo o své firmě
 - nesplňuje nebo porušuje tyto Podmínky, zejména pravidla pro registraci provozovatele a práva a povinnosti Provozovatele
 - by mohl poškodit dobré jméno Provozovatele
 - 2.11. V takovém případě má Proficio Marketing s.r.o. právo smluvní vztah s provozovatelem okamžitě ukončit a Provozovatel nemá nárok na vrácení uhrazené ceny služby.

- 2.12. Kterákoliv ze smluvních stran může smlouvu o využívání srovnávače kdykoliv vypovědět a to i bez udání důvodu písemnou formou (vč. e-mailové zprávy) a to bez výpovědní doby.
- 2.13. Provozovatel je oprávněn v rámci svého profilu na srovnávači vložit logo svého dotčeného e-shopu ve stanoveném formátu a rozlišení. Provozovatel odpovídá za správnost loga a je že jeho uveřejnění v souladu s právními předpisy, také odpovídá za to, že byla řádně vypořádána veškerá související práva, zejména autorská.
- 2.14. Provozovatel není oprávněn užívat jakékoli prostředky k ovlivnění výsledků vyhledávání nabídek v rámci srovnávače, zejména instalovat do zdrojového kódu softwarové roboty nebo jakkoliv za tímto účelem modifikovat informace předávané jím Proficio Marketing s.r.o..
- 2.15. Proficio Marketing s.r.o. je oprávněn provádět namátkově za účelem prověřování dodržování těchto Podmínek a funkčnosti srovnávače zkušební objednávky. Proficio Marketing s.r.o. v takové objednávce vyznačí vhodným způsobem, že se jedná o zkušební objednávku, popřípadě bezodkladně po jejím učinění o tom bude provozovatele informovat.

3. Finanční podmínky užívání mangolio.cz

- 3.1. Registrace provozovatele a uveřejnění jeho uživatelského profilu jsou poskytovány zdarma.
- 3.2. Odměna za zveřejňování nabídky zboží ve srovnávači se řídí zvláštní dohodou mezi Proficio Marketing s.r.o. a Provozovatelem.

4. Odpovědnost za obsah srovnávače

- 4.1. Provozovatel nese plnou odpovědnost za obsah XML feedu a obsah do srovnávače nahraný. Provozovatel se zavazuje, že tento obsah nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku.
- 4.2. Provozovatel nese plnou odpovědnost za to, že jeho šířením ze strany Proficio Marketing s.r.o ve srovnávači či v přiměřeném rozsahu v rámci reklamy propagující srovnávač (k čemuž poskytovatel dává bezúplatně svůj souhlas) nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce).

- 4.3. Provozovatel se zavazuje, že nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci obsahu a z práv souvisejících s právem autorským budou ke dni předání takového obsahu Proficio Marketing s.r.o uspokojeny.
- 4.4. Poskytovatel se zavazuje, že pokud Proficio Marketing s.r.o vznikne v důsledku šíření obsahu škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Zadavatel výslovně s výše uvedeným užitím takového obsahu souhlasí.
- 4.5. Proficio Marketing s.r.o jakožto poskytovatel služeb informační společnosti ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti odpovídá za obsah dodaný provozovateli pouze v případech výslovně uvedených ve výše uvedeném zákoně.

5. Pravidla pro XML feed

- 5.1. Provozovatel se registrací zavazuje dodávat Proficio Marketing s.r.o. prostřednictvím jím stanoveného rozhraní pravidelně (ve stanovených intervalech) aktualizované informace o zboží nabízeném v jeho e-shopu ve stanoveném formátu pomocí XML feedu či jiné předem dohodnuté technologie (dále jen „XML feed“). Provozovatel se zavazuje uvádět v XML feedu pouze zboží, které je z jeho strany aktuálně skutečně dodáváno a uvádět správné údaje o jeho dostupnosti.
- 5.2. Provozovatel se zavazuje zahrnout do XML feedu takové zboží, které bude nové, jeho prodej či reklama na něj není omezena či zakázána, bude v souladu s právními předpisy a dobrými mravy. Nabídka použitého a rozbaleného zboží je umožněna pouze v obvyklém doplňkovém rozsahu a musí být řádně odlišena.
- 5.3. Provozovatel se zavazuje zajistit, že zahrne do XML feedu pouze zboží skutečně dostupné na stránkách e-shopu. Každá položka zboží může být zahrnuta do XML feedu pouze jednou a to v samostatném odkazu s unikátní URL adresou vedoucí na www stránku, kde je možné zboží objednat a kde bude uvedena cena zboží. Je nepřijatelné vázat objednávku tohoto zboží na odběr dalších produktů (s výjimkou dopravného a balného).
- 5.4. Cena zboží musí být uvedena v českých korunách a být pro uživatele koncová, tzn. včetně všech souvisejících poplatků (vyjma dopravného a

- balného, jejichž výše musí být uvedena v XML feedu) a se správně uvedenou výší DPH.
- 5.5. Obchodník je povinen uvádět v XML feedu vždy aktuální výši dopravného a balného.
 - 5.6. V případě, že bude XML feed obsahovat odkazy na zboží, u něž je vyžadováno uvádění zvláštních informací (zejména předpisy o regulaci reklamy), je na výlučné odpovědnosti provozovatele, aby tyto požadavky byly dodrženy.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 5. 2020.
- 6.2. Proficio Marketing s.r.o neručí za bezchybnost systému srovnávače a proto jakékoliv chyby či poškození provozovatele nezakládají nárok provozovatele na náhradu újmy ani žádný jiný nárok.
- 6.3. Proficio Marketing s.r.o může tyto Podmínky včetně případných ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:
 - změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
 - změny cen jednotlivých produktů nebo reklamních formátů
 - změny cenové úrovně na trhu
 - změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
 - nepředvídatelných změn na trhu
 - změn v jednotlivých produktech, které by měly vliv na poskytované služby
 - zavedení nových produktů či reklamních formátů
- 6.4. Změna bude oznámena provozovateli buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek na kontaktní e-mailovou adresu Provozovatele či písemným oznámením např. při přihlášení do rozhraní Provozovatele v systému srovnávače.
- 6.5. Reklamní nabídky Proficio Marketing s.r.o a informace uvedené v cenících se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.
- 6.6. Ustanovení § 1799, § 1800, § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.
- 6.7. Smluvní strany si ujednaly, že částka, kterou Provozovateli Proficio Marketing s.r.o bude mít povinnost uhradit na náhradu škody z porušení této smlouvy, je omezena nejvýše na částku, již Proficio Marketing s.r.o obdržel od Provozovatele během roku, v němž došlo ke vzniku události, z níž škoda (újma) vznikla. Nebude-li příslušná smlouva úplatná, pak Proficio Marketing s.r.o bude povinnou uhradit částku 1 000,- Kč. Omezení odpovědnosti za škodu, která jsou

uvedeny výše, nejsou dotčena. Ustanovení § 2898 zákona č. 89/2012 Sb. tím není dotčeno.

- 6.8. Vzniknou-li na straně Provozovatele důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost Proficio Marketing s.r.o za daňové povinnosti provozovatele, je provozovatel povinen o takových skutečnostech Proficio Marketing s.r.o bezodkladně písemně informovat.
- 6.9. Smluvní strany výslovně dohodly, že Proficio Marketing s.r.o je oprávněn odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy provozovatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči Proficio Marketing s.r.o.
- 6.10. Provozovatel bere na vědomí, že smluvní vztah s Proficio Marketing s.r.o ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu Proficio Marketing s.r.o nebo jiným obdobným způsobem.
- 6.11. Smluvní vztah mezi provozovatelem a Proficio Marketing s.r.o se řídí českým právem s vyloučením norem kolizních.